

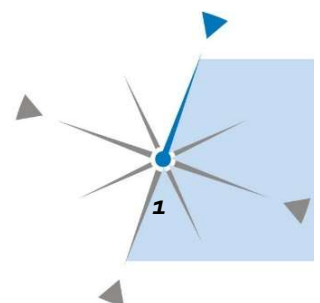
## PROPUESTA DE CAPACITACIÓN

### “Empresas Familiares: Nuevas generaciones, nuevos desafíos”



*“Algunos sugieren que cuando una familia y un negocio están entrelazados generalmente la empresa es menos eficiente.*

*Reconocer las características de este “lazo” previendo y mitigando sus aspectos negativos a través de una gestión profesionalizada, permite aprovechar las tremendas fortalezas de estas Empresas convirtiéndolas en importantes ventajas competitivas.”*

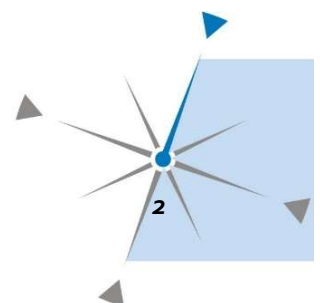


## Objetivos Generales

- ▶ Describir las características distintivas de la Pyme Familiar y de la familia empresaria; comprendiendo como a partir de la interacción entre ambos sistemas surgen las particularidades de su gestión.
- ▶ Analizar sus principales problemas y conflictos, sus causas y las posibles alternativas a abordar tendientes a su resolución o mitigación.
- ▶ Descubrir y reflexionar a partir de ejemplos concretos de propietarios de Pymes Familiares, casos prácticos y ejercicios vivenciales algunas herramientas y metodologías que permiten superar las dificultades propias de este tipo de organizaciones a través de la profesionalización de su gestión.

## Temas específicos

- ▶ LA GESTIÓN DE LA PYME FAMILIAR (PyF)
  - La PyF. Características distintivas. La emoción vs. la razón: su impacto en la gestión de la PyF. Riesgos para la supervivencia de la empresa. Trampas, fortalezas y debilidades.
  - Ciclo de vida: Etapas del desarrollo de la empresa. Características y retos de cada una.
  - Desarrollo de la PyF: de Emprendedor a Gerente.



► LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA PyF

- Planificación: Lo habitual y lo recomendable. La sucesión planificada
- Organización: Lo habitual y lo recomendable. Órganos de gobierno y comunicación
- RRHH: Lo habitual y lo recomendable. Políticas de ingreso, evaluación y remuneración.
- Dirección: Lo habitual y lo recomendable. Toma de decisiones y manejo de conflictos. El desafío del trabajo intergeneracional.

## Destinatarios

*Empresarios familiares, familiares que trabajen o no en la EF, consultores y asesores de Pymes Familiares.*

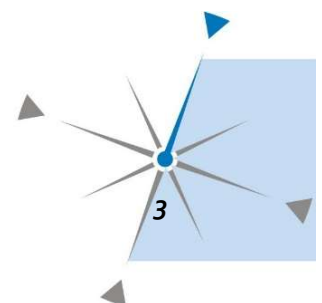
## Metodología

La modalidad de enseñanza / aprendizaje es Presencial o Virtual.

La capacitación se desarrollará mediante el tratamiento teórico de los contenidos a través de presentaciones multimedia, apoyado por ejercicios de tipo vivencial.

A lo largo del curso se desarrollará una metodología participativa teórica, con abundantes ejemplos que refieran a situaciones concretas, cercanas y reales conocidas por los participantes.

Suponiendo que nunca se ha llevado a cabo una capacitación en esta temática, y el nivel de conocimientos de los asistentes, la selección de contenidos que se presenta prioriza los aspectos que se consideran básicos y elementales, quedando quizás para instancias futuras, el abordaje de temáticas específicas que requieran ser enseñadas y asimiladas con mayor detenimiento y profundidad.



## Recursos metodológicos

- ▶ *Se hará uso de pizarrón y/o pizarra, tizas, fibras, etc. para guiar la exposición y el debate.*
- ▶ *Exposiciones desarrolladas a partir de power point (notebook y cañón/ pantalla)*
- ▶ *Material de lectura: bibliografía y apuntes aportados por la consultora e información aportada por los participantes.*

## Cronograma de clases

En función del contenido y de la disponibilidad horaria del cliente y su personal este curso se brindará por única vez, con una duración estimada en 3 horas con un break intermedio.

## Bibliografía

Se otorgará a los cursantes un documento impreso con las copias de las slides para que puedan tomar las notas que crean adecuadas.

## Docente

MBA Lic. Guido L. Curletto



**CV Adjunto**

