

# Ciclo de Capacitación Gerencial: PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN & GESTIÓN DE PYMES

## 1. OBJETIVOS

- ◆ *Conocer las características distintivas de la Pyme; comprendiendo como a partir de la interacción de sus elementos constitutivos surgen las particularidades de su gestión.*
- ◆ *Analizar sus principales problemas y conflictos, sus causas y las posibles alternativas a abordar tendientes a su resolución o mitigación.*
- ◆ *Conocer a partir de exposiciones teóricas, casos prácticos y ejercicios vivenciales algunas herramientas y metodologías que permiten superar las dificultades propias de este tipo de organizaciones a través de la profesionalización de su gestión.*

## 2. CONTENIDOS

### MODULO I

#### PYMES, RETOS Y DESAFÍOS.

1. Concepto y principales características. Su importancia económica y social.
2. Trampas, fortalezas y debilidades. La necesidad de profesionalizarlas: de Emprendedor a Gerente.
3. Dirección: Lo habitual y lo recomendable: nuevas formas de liderazgo

### MODULO II

#### PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA PyF

1. Planificación: Lo habitual y lo recomendable: Planificación Estratégica o apagar incendios?
2. Organización: Lo habitual y lo recomendable. Estructura y responsabilización.
3. RRHH: Lo habitual y lo recomendable.

### MODULO III

#### ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS Y RESULTADOS

1. Administración por objetivos y resultados.
2. Indicadores, metas y sistemas de remuneración de acuerdo a resultados.
3. Balanced Scorecard.

### MODULO IV

#### HERRAMIENTAS PUNTUALES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA PyF

1. Comunicación y trabajo en equipo.
2. Manejo de Conflictos- Negociación.
3. Reuniones eficaces y productivas.



### **3. METODOLOGÍA DEL CURSO**

A lo largo del curso se desarrollará una metodología participativa teórica y práctica, con abundantes ejemplos que refieran a situaciones reales conocidas y/o aportadas por los propios participantes.

#### Recursos metodológicos

- Se hará uso de pizarrón y/o pizarra, tizas, fibras, etc. para guiar la exposición y el debate.
- Exposiciones desarrolladas a partir de un power point (notebook y cañón)
- Material de lectura: bibliografía aportada por el docente e información aportada por los participantes.

### **4. MODALIDAD**

Presencial con práctica.

### **5. DURACIÓN RECOMENDADA**

*2 clases, de 4 hrs. cada una por módulo, con un coffe break intermedio.*

Docente: MBA Guido Leonel Curletto

Director de BIZUP Consultora de Empresas: [www.bizupconsultora.com.ar](http://www.bizupconsultora.com.ar)

*Cv en hoja siguiente*

### **CV resumido:**

Guido L. Curletto, fundador y director de **BIZUP CONSULTORA**, es un profesional y docente radicado en la ciudad de Río Cuarto, Córdoba, quien desde el año 1999 se dedica al asesoramiento, consultoría, capacitación y gestión técnica para inversores, empresas y organizaciones públicas, sean estatales u ONG's. También es investigador en la Universidad Nacional de Río Cuarto, ha realizado publicaciones y participa como expositor en seminarios, conferencias y capacitaciones tanto académicas como empresariales. Sus principales antecedentes se resumen a continuación.

### **Antecedentes de Formación**

- *Master en Administración de Negocios (MBA) y diplomado en Marketing, graduado en la Escuela de Negocios José Gai de la Universidad Empresarial Siglo 21 de Córdoba*
- *Licenciado en Administración en Empresas, graduado en la Universidad Nacional de Río Cuarto. Distinguido mejor promedio de la Carrera año 1998 por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba*
- *Capacitador Universitario en Formulación y Evaluación de Proyectos de Gasto Público por el Ministerio de Economía de la Nación*
- *Posgrado en Planificación y Rendición de Cuentas por Resultados y Tableros de Control, en la Universidad Nacional del Litoral, y organización TOP*
- *Ha realizado además otros cursos de especialización y participado en numerosas instancias de formación y actualización profesional*

### **Antecedentes actividad Privada**

- *Incorporado como Experto por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa (SEPYME) , forma parte de su prestigiosa Base de consultores, a los fines de brindar soporte a las empresas del sur de Córdoba y provincias aledañas, que sean beneficiadas con estos Programas*
- *Ha asesorado tanto a Pymes como a inversores pertenecientes a diferentes rubros de la actividad económica tales como comercios de diversa índole, empresas constructoras, fábricas, agroindustrias, y empresas de servicios*
- *Ex- Gerente de una Pyme comercial de Propiedad Familiar*

### **Antecedentes Docentes:**

- *Docente de Posgrado en temas de Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos, BSC, y Empresas Familiares en Universidades Nacionales y privadas.*
- *Responsable de la Asignatura "Empresas Familiares" correspondiente a la "Especialización en gestión de Pymes" que se dicta en la U.N.R.C. y en la U.N. de Villa María.*
- *Responsable del módulo "Planificación y Toma de Decisiones" en la Especialización en "Gestión y Gobierno de Empresas Familiares", que se dicta en la Escuela de Negocios de la Universidad Empresarial Siglo 21, Campus ciudad de Córdoba*
- *Docente de grado, efectivo desde 1998 de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNRC, en las asignaturas Sistemas de Información contable I y Tecnología de la Información, actualmente en las cátedras de Investigación de Mercados y Dirección General correspondientes al 5º año de la Licenciatura en Administración.*

### **Antecedentes en el sector Público:**

- *Ex- Director General de Gestión Operativa de la Municipalidad de Río Cuarto*
- *Ex- Miembro del Equipo técnico del Plan Estratégico Río Cuarto y Gran Río Cuarto.*
- *Asesor de organismos gubernamentales y asociaciones civiles/ fundaciones no gubernamentales.*