

‘Identificación y formulación de proyectos sociales’

DESTINATARIOS

El curso-taller está destinado a miembros activos y permanentes de ONG´s de todo tipo. Teniendo en cuenta la heterogeneidad en cuanto a nivel de conocimientos de los asistentes por lo abarcativo de la convocatoria y la propuesta, la selección de contenidos que se presenta considera fundamentalmente a aquellos que no conozcan a fondo la temática.

CONTRIBUCIÓN ESPERADA

El curso aportará elementos que contribuyan a la mejor identificación y formulación de Programas y Proyectos de alto impacto social, en los respectivos ámbitos de trabajo de los cursantes, contribuyendo a aportar y desarrollar capacidades de los agentes del tercer sector en general, así como eventualmente a aquellos que desempeñan tareas relacionadas con políticas sociales en particular, y a los que estén en contacto con las fases del ciclo de vida de un plan, programa o proyecto social.

FUNDAMENTACIÓN

A fines del siglo XX América Latina en general ha estado inmersa en un contexto de profundas transformaciones en el ámbito político y socioeconómico.

En consonancia con estos cambios, el Estado redefinió su papel, abandonando roles y responsabilidades, al tiempo que otros actores cobraban protagonismo en el campo de la política social, en especial las organizaciones de la sociedad civil. En efecto, el Estado se ha contraído y se le ha dado prioridad a los mecanismos de mercado como el modo más eficiente en la asignación de recursos, lo que implica un gran costo para la sociedad. Así se han ampliado los tradicionales problemas de pobreza y desigualdad y han aparecido nuevos problemas emergentes de las nuevas relaciones sociales que implican la globalización y la apertura económica.

Como consecuencia, se impuso un crecimiento económico disociado del bienestar del conjunto de la sociedad, modelo en el que converge modernización económica y dinámica de polarización social.

Así ya sea por iniciativa de las organizaciones de la sociedad civil, o bien por las políticas promovidas por los organismos y agencias internacionales de financiación, comienza a prevalecer una lógica de implementación de políticas sociales acotadas que apuntan muchas veces a paliar una situación de privación material, cultural y simbólica de los grupos vulnerables más que a encarar factores estructurales de pobreza.

En este marco toma auge la gestión de programas y proyectos como formas de enfrentar los problemas de esos grupos poblacionales.

Por ello, habida cuenta de las dificultades y demandas que manifiestan las ONG`s en cuanto a una cultura de planificación, diseño y gestión de Proyectos, se hace necesario capacitar para poder dar respuesta a las demandas de las mismas a los fines de mejorar sus capacidades para identificar, formular y diseñar Proyectos de calidad susceptibles de ser financiados por organismos de crédito, o bien de ser gestionados de manera autosustentable.

OBJETIVOS DEL CURSO

Del capacitador:

Contribuir a la capacitación del adulto en su ámbito laboral a través de herramientas conceptuales y práctica de actividades para que pueda colaborar en la ONG a la que pertenece o en otros ámbitos afines, en la Identificación y Formulación de Proyectos Sociales.

Del participante:

Analizar una situación inicial o de base que se pretende modificar en función de una situación deseada o futura que se quiere alcanzar, mediante una programación estratégica a través de la gestión de Programas y Proyectos Sociales.

Objetivos específicos

- Identificar el Ciclo de Vida de un Proyecto a través de las distintas etapas.
- Identificar la brecha existente entre la situación inicial (diagnóstico), situación futura (pronóstico) y situación deseada (imagen objetivo) que se desea alcanzar con la ejecución del Proyecto.
- Desarrollar acciones de transferencia de conocimiento adecuado para la correcta identificación del problema, contexto, destinatarios e impactos del Proyecto
- Desarrollar acciones de transferencia de conocimiento adecuado para la formulación de proyectos en los términos y formatos solicitados por los organismos que operan como fuentes de financiamiento, a la vez de que sirva como base para su gestión y sustentabilidad futura.

CONTENIDO

UNIDAD 1 - PROYECTOS SOCIALES: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS e IDENTIFICACIÓN.

- Proyectos sociales y evaluación social de proyectos
- El Proyecto en la lógica de la planificación. Niveles.
- Las fases o etapas de un proyecto.
- Diagnóstico participativo. El problema social. Población objetivo y otros beneficiarios. Impactos directos e indirectos.
- Identificación del problema. Árbol de problemas (causas y efectos).

UNIDAD 2 - FORMULACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES:

- Árbol de objetivos: medios y fines. Determinación del producto a proveer.
- Análisis de alternativas productivas para lograrlo. Actividades e Insumos. La sustentabilidad como requisito.
- Presupuestos: concepto y pautas para su elaboración.
- MATRIZ DEL MARCO LÓGICO: Método y Formato para construir y organizar la información.
- Fin, Propósito, Componentes y Actividades.
- Objetivos, metas e indicadores

TALLER 1: Selección del tema o idea proyecto. Solicitud de información para la clase siguiente: Elaboración de un diagnóstico a partir de los datos obtenidos Elaboración de árbol de problemas e identificación de beneficiarios en el Proyecto seleccionado.

TALLER 2: Confección de Árbol de objetivos. Introducción a la confección del Marco Lógico. Solicitud de información para la clase siguiente: Elaboración de presupuestos. Selección de alternativas productivas sustentables que debe incluir todas las fases del ciclo de vida de un Proyecto aplicando los conceptos desarrollados en las clases teóricas y los aportes bibliográficos.

TALLER 3: Presentación, descripción y comentarios de algún/os proyectos seleccionados y trabajados en los talleres. Cierre del curso integrando todos los aspectos desarrollados. Trabajar con indicadores por niveles de objetivos.

METODOLOGÍA DEL CURSO

A lo largo del curso se desarrollará una metodología participativa teórica y práctica, con abundantes ejemplos que refieran a situaciones reales conocidas. Se llevará a cabo un análisis de casos prácticos a través de Proyectos Sociales en el nivel de realización en que se encuentren.

RECURSOS METODOLÓGICOS

- Se hará uso de pizarrón y/o pizarra, tizas, fibras, etc. para guiar la exposición y el debate.
- Exposiciones desarrolladas a partir de un powerpoint (notebook y cañón)
- Material de lectura: bibliografía aportada por el docente e información aportada por los participantes.

EVALUACIÓN

Evaluación de proceso:

- Debate individual y/o grupal sobre la selección de un Proyecto social
- Aplicación de los conceptos desarrollados a los casos seleccionados.

Evaluación Final: Optativa según voluntad de la Organización contratante

MODALIDAD

Presencial con práctica.

DURACIÓN RECOMENDADA

3 clases de 2:30 cada una

BIBLIOGRAFÍA

Ginestar, Ángel. (2001). "Pautas para identificar, formular y evaluar proyectos". OEA-ASAE-CICAP. Buenos Aires, Argentina.

Se otorgará a los cursantes un documento o CD que contenga los aportes conceptuales más importantes.

