

"Gestión de Empresas Familiares"

OBJETIVOS

Conocer las características distintivas de la Pyme Familiar y de la familia empresaria; comprendiendo como a partir de la interacción entre ambos sistemas surgen las particularidades de su gestión.

Analizar sus principales problemas y conflictos, sus causas y las posibles alternativas a abordar tendientes a su resolución o mitigación.

Conocer a partir de charlas con propietarios de Pymes Familiares, casos prácticos y ejercicios vivenciales algunas herramientas y metodologías que permiten superar las dificultades propias de este tipo de organizaciones a través de la profesionalización de su gestión.

CONTENIDOS

UNIDAD I - LA EMPRESA FAMILIAR

1. Concepto y principales características. Su importancia económica y social.
2. Enfoque sistémico. Modelo de los 3 círculos. Roles e intereses.
3. Trampas, fortalezas y debilidades.

UNIDAD II - LA GESTIÓN DE LA PYME FAMILIAR (PyF)

1. La PyF. Características distintivas. Comparación con las grandes empresas.
2. El fundador y la experiencia emprendedora. Empresa familiar y familia empresaria.
3. Desarrollo de la PyF: de Emprendedor a Gerente. Ciclo de vida: Etapas del desarrollo de la empresa. Características y retos de cada una.
4. La emoción vs. La razón: su impacto en la gestión de la PyF. Riesgos para la supervivencia de la empresa.

UNIDAD III - LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA PyF

1. Planificación: Lo habitual y lo recomendable.
2. Organización: Lo habitual y lo recomendable.
3. RRHH: Lo habitual y lo recomendable.
4. Dirección: Lo habitual y lo recomendable.

UNIDAD IV - HERRAMIENTAS PUNTUALES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA PyF

1. Comunicación y trabajo en equipo. Negociación
2. Funcionamiento de los órganos de gobierno. Tipos. Manejo de reuniones.
3. ¿Cómo asegurar la continuidad de la empresa y el futuro de la familia?: El protocolo familiar.
4. El Cuadro de Mando Integral en la PyF. Su implementación con la ayuda de IT. Dashboards.

UNIDAD V - LA EVOLUCIÓN DE LA PROPIEDAD EN LA EMPRESA FAMILIAR

1. Etapas del desarrollo de la propiedad. Características y retos de cada una.
2. Concepto y tipos de sucesión. El genograma.
3. La sucesión como proceso: Aspectos emocionales, económicos y legales a tener en cuenta.
4. Exiting: dejar la empresa sin dejar la vida.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Participación en clase y talleres prácticos, aportes brindados y nivel de conocimiento de los temas abordados.

Aprobación de trabajo final integrador- caso práctico.

BIBLIOGRAFÍA

La empresa Familiar. 2009. Peter Leach. Gránica.

La empresa Familiar. 1997. Miguel A. Gallo. IESE.

El secreto de las empresas familiares exitosas. 2008. Santiago Doder. El Ateneo.

La empresa familiar y sus ventajas competitivas. 1997. A. Pithod- S. Doder. El Ateneo.

La familia Empresaria. Fernando Nogales. Díaz de Santos

Comunicación y negociación comercial. Fernando de Manuel Dasi. Esic.

Indicadores de Gestión y Cuadro de Mando. Amado Salgueiro. Díaz de Santos

La sucesión del management en la empresa familia. James W. Lea. Gránica

Exiting: El arte de dejar la empresa sin dejar la vida. 2011. Leonardo José Glikin. Errepar

Recursos Humanos en Empresas Familiares: ¿Parentesco vs. Eficiencia?. 1998. Guido Curletto.

Cuadro de mando integral. Su adaptación a las PyMEs Familiares. 2009. Cecilia Elisei

Understanding Family Businesses. 2010. Edited by Alan Carsrud

Family Business. 2007. Ernesto Poza

When Family Businesses are best. 2010. R. Carlock - John Ward

Strategic Planning for the Family Business. 2001. R. Carlock- J. Ward

Perpetuating the family business. 2004. John Ward.

Unconventional Wisdom. Counterintuitive Insights for Family Business Success. 2005. Edited by John Ward.

